



**CỤC PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH
VÀ THÔNG TIN ĐIỆN TỬ**

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

HỘI NGHỊ PHỔ BIẾN BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ VĂN HÓA TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ; CÔNG BỐ SÁNG KIẾN VÀ RA MẮT CỔNG THÔNG TIN NHÀ SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ VIỆT NAM

(Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22/5/2026) - Trong những năm gần đây, môi trường số đã trở thành không gian quan trọng đối với đời sống xã hội, hoạt động sáng tạo, truyền thông và phát triển kinh tế số. Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ và các nền tảng số đang mở ra nhiều cơ hội kết nối, sáng tạo và lan tỏa các giá trị tích cực. Tuy nhiên, cùng với đó cũng xuất hiện nhiều thách thức như tin giả, thông tin sai sự thật, nội dung độc hại, hành vi phản cảm, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và các tác động tiêu cực đến cộng đồng, đặc biệt đối với giới trẻ.

Trong bối cảnh đó, ngày 05/3/2026, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số kèm theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL nhằm định hướng hành vi ứng xử của tổ chức, cá nhân theo các giá trị văn hóa, đạo đức và pháp luật; góp phần xây dựng môi trường mạng lành mạnh, tôn trọng bản sắc văn hóa Việt Nam và lan tỏa các nội dung tích cực, sáng tạo, mang bản sắc dân tộc.

Triển khai Bộ Quy tắc, thừa ủy quyền của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử tổ chức Hội nghị phổ biến Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số; công bố sáng kiến “Chung tay xây dựng môi trường văn hóa trên mạng”; đồng thời ra mắt Cổng thông tin điện tử và cơ sở dữ liệu về nhà sáng tạo nội dung số và quảng cáo trực tuyến Việt Nam.

Hội nghị có sự tham gia của đại diện cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội quảng cáo, các cơ quan báo chí, doanh nghiệp cung cấp nền tảng số, doanh nghiệp quảng cáo, đơn vị truyền thông, công ty quản lý người có ảnh hưởng, các nhà sáng tạo nội dung số, KOL/KOC và các tổ chức, cá nhân hoạt động trong hệ sinh thái số tại Việt Nam.

Hội nghị không chỉ là hoạt động phổ biến, giới thiệu nội dung của Bộ Quy tắc mà còn là diễn đàn để cơ quan quản lý, nền tảng số, doanh nghiệp, nhà sáng tạo nội dung và các chủ thể liên quan cùng trao đổi, thảo luận về cách thức áp

dụng Bộ Quy tắc vào thực tiễn, từng bước hình thành các chuẩn mực ứng xử phù hợp với bối cảnh phát triển xã hội số và chuyển đổi số quốc gia.

Bên cạnh các nguyên tắc ứng xử chung, Bộ Quy tắc thiết kế chuẩn mực ứng xử đối với từng nhóm đối tượng cụ thể, tập trung với bốn nguyên tắc căn bản ứng xử nền tảng trên môi trường số gồm: (1) Tuân thủ pháp luật; (2) Ứng xử văn minh; (3) Tôn trọng sự khác biệt; (4) Có trách nhiệm với nội dung chia sẻ. Đây được xem là các nguyên tắc cốt lõi nhằm xây dựng văn hóa ứng xử tích cực trên không gian mạng, không chỉ đối với cá nhân sử dụng mạng xã hội mà còn đối với cộng đồng sáng tạo nội dung, người có ảnh hưởng, doanh nghiệp và các nền tảng số.

Điểm nhấn của Hội nghị là công bố sáng kiến “Chung tay xây dựng môi trường văn hóa trên mạng”. Nếu Bộ Quy tắc đóng vai trò định hướng các chuẩn mực ứng xử thì sáng kiến là bước chuyển hóa các nguyên tắc thành các hành động cụ thể, thực tế với sự tham gia đồng hành của cơ quan quản lý, doanh nghiệp, nền tảng số, đơn vị truyền thông, người có ảnh hưởng và cộng đồng sáng tạo nội dung.

Sáng kiến tập trung vào các nhóm hành động thiết thực như: Ứng xử văn minh, tôn trọng pháp luật, lan tỏa các giá trị đạo đức, thông tin, nội dung tích cực; Ngăn chặn, bài trừ tin giả, thông tin xấu độc, các nội dung tiêu cực, phản cảm, vi phạm pháp luật; Tôn trọng và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ các sản phẩm số trên môi trường mạng; Chủ động kiểm soát nội dung truyền thông, quảng cáo và các hoạt động biểu diễn nghệ thuật trên môi trường mạng; Xây dựng môi trường quảng cáo minh bạch, lành mạnh; tham gia xây dựng, kết nối, khai khác cơ sở dữ liệu quốc gia về người có ảnh hưởng và quảng cáo số; Cân nhắc, thận trọng trong việc hợp tác với người có ảnh hưởng có hành vi vi phạm các quy định của pháp luật hoặc theo khuyến nghị của Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử và Cục Nghệ thuật biểu diễn; Đồng hành tham gia các chiến dịch truyền thông về xây dựng môi trường văn hóa trên mạng; tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có các hoạt động hoặc sản phẩm nội dung số tiêu biểu, có giá trị tích cực, ý nghĩa với cộng đồng, xã hội.

Ngay trong giai đoạn đầu triển khai, sáng kiến đã nhận được sự hưởng ứng tích cực từ nhiều đơn vị trong hệ sinh thái nội dung số. Chỉ sau khoảng hai tuần phát động, đã có hơn 30 tổ chức, doanh nghiệp và đơn vị đăng ký tham gia đồng hành cùng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc lan tỏa các giá trị tích cực và xây dựng môi trường mạng văn minh, an toàn.

Cũng tại Hội nghị, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử chính thức ra mắt Cổng thông tin điện tử và cơ sở dữ liệu về nhà sáng tạo nội dung số

và quảng cáo trực tuyến Việt Nam. Cổng thông tin được xây dựng nhằm kết nối, cập nhật dữ liệu, hỗ trợ minh bạch hóa hoạt động của hệ sinh thái KOL/KOC, quảng cáo số và sáng tạo nội dung tại Việt Nam; đồng thời góp phần hỗ trợ cơ quan quản lý, doanh nghiệp và cộng đồng trong việc xây dựng môi trường truyền thông số chuyên nghiệp, an toàn và phát triển bền vững.

Thông qua Hội nghị, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kêu gọi các cơ quan báo chí, nền tảng số, doanh nghiệp, người có ảnh hưởng và cộng đồng sáng tạo nội dung cùng chung tay xây dựng môi trường mạng lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm; chủ động lan tỏa các giá trị tích cực, góp phần hình thành văn hóa ứng xử văn minh trên môi trường số tại Việt Nam.

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ:

Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử: Bà Hoàng Anh Hà, chuyên viên Phòng Thông tin điện tử. Số điện thoại: 0927131962.

Tài liệu:

