

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ VĂN HÓA TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ

Ban hành theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL,
ngày 5 tháng 3 năm 2026 của Bộ trưởng Văn hóa, Thể thao và Du lịch



Mục đích và Đối tượng áp dụng

Mục đích (Điều 2)



Định hướng hành vi theo chuẩn mực văn hoá, đạo đức và pháp luật.

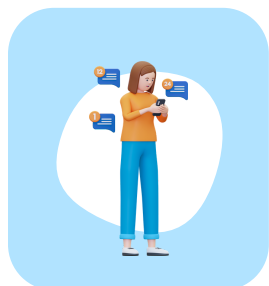


Xây dựng môi trường số lành mạnh, an toàn, tôn trọng văn hóa Việt Nam và lan tỏa giá trị tích cực.



Nâng cao trách nhiệm, tính minh bạch và phối hợp xử lý vi phạm.

5 nhóm đối tượng áp dụng (Điều 1)



Cá nhân



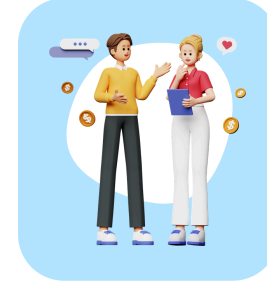
Mạng xã hội, nền tảng số



Nhà cung cấp dịch vụ Internet



Báo chí, truyền thông, quảng cáo, biểu diễn



Cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp khác

Quy tắc ứng xử chung (Điều 4)



Tuân thủ

Chấp hành pháp luật Việt Nam, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.



Tôn trọng

Thúc đẩy đa dạng văn hoá, tôn trọng sự khác biệt vùng miền, dân tộc, tôn giáo.



Tôn vinh văn hóa

Giữ gìn bản sắc văn hóa, giá trị đạo đức và truyền thống dân tộc.



Trách nhiệm

Chịu trách nhiệm về hành vi, phối hợp xử lý nội dung vi phạm, thiếu văn hóa.



Tổ chức thực hiện và Chế tài (Điều 10 & 11)



Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

chịu trách nhiệm phổ biến, giám sát và đánh giá hiệu quả của Bộ Quy tắc sau khi được ban hành.



Tổ chức các hoạt động truyền thông, **tôn vinh, khen thưởng** các tổ chức, cá nhân có các hoạt động hoặc sản phẩm nội dung số nổi bật có giá trị tích cực, ý nghĩa với cộng đồng, xã hội.



Bộ Quy tắc này chính thức **tiếp nối và thay thế** Bộ Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội do Bộ TTTT ban hành năm 2021.



Cơ quan chức năng sẽ xem xét, thông báo công khai danh sách các cá nhân, trang, nhóm vi phạm (**danh sách đen**) để các cơ quan báo chí, truyền thông, đơn vị quảng cáo, biểu diễn nghệ thuật cân nhắc việc hợp tác.



Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương triển khai các **chương trình, chiến dịch truyền thông** nhằm quảng bá, lan tỏa các nội dung số có giá trị tích cực, nhân văn, giàu bản sắc văn hóa Việt Nam.

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ VĂN HÓA TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ

Ban hành theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL,
ngày 5 tháng 3 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch



Quy tắc cho Cá nhân (Điều 5, Khoản 1 đến 7)

Tuân thủ
pháp luật của Nhà nước,
tiêu chuẩn cộng đồng
của Nền tảng.



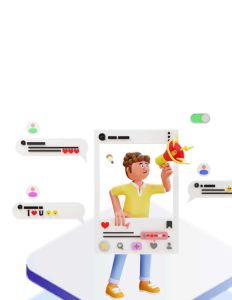
Định danh
Khuyến khích dùng tên thật,
thương hiệu hợp pháp.



Sở hữu trí tuệ
Tôn trọng bản quyền các
sản phẩm số.



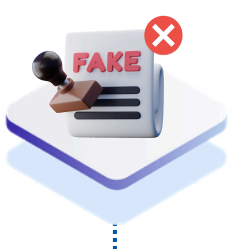
Kiểm chứng thông tin
Cần trọng với tin chưa kiểm
chứng; ưu tiên chia sẻ thông
tin nguồn gốc rõ ràng, tích cực.



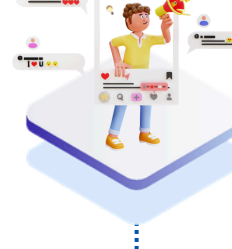
Bảo vệ dữ liệu
Tuân thủ quy định bảo vệ
dữ liệu cá nhân của bản
thân và người khác, đặc biệt
là bảo vệ trẻ em.



Xử lý tin giả
Thông báo vi phạm cho nền tảng/cơ
quan chức năng; khi đăng cảnh báo
tin giả phải có dấu hiệu nhận biết rõ
ràng (gạch chéo màu đỏ).



Giao tiếp văn minh
Phản biện và tranh luận văn minh;
không dùng từ ngữ thô tục, xúc
phạm, bôi nhọ; không kích động thù
hận, bạo lực hay phân biệt đối xử.



Quy tắc cho Người có ảnh hưởng (Influencer), Chủ trang/Nhóm cộng đồng (Điều 5, Khoản 8)

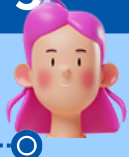
**Thực hiện đầy đủ các quy tắc
dành cho cá nhân.**

Tôn vinh bản sắc

Chủ động sản xuất, lan tỏa nội dung giá
trị, góp phần gìn giữ văn hoá Việt Nam và
xây dựng hệ giá trị quốc gia.

Trách nhiệm xã hội

Gương mẫu chấp hành pháp luật, đề cao
ảnh hưởng của bản thân với cộng đồng
(đặc biệt là giới trẻ).



Lối sống gương mẫu

Duy trì lối sống lành mạnh; tuyệt đối
không cố xúi hành vi vi phạm pháp
luật hay trái thuần phong mỹ tục.

Không trục lợi

Không lợi dụng niềm tin, tình cảm
của công chúng, khán giả để trục lợi
cá nhân.

Tuân thủ quy định về quảng cáo

Công khai, trung thực.

Quy tắc cho Tổ chức, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ mạng xã hội, nền tảng số (Điều 6)

Minh bạch

Công khai điều khoản dịch vụ, quyền, nghĩa vụ,
và hình thức xử lý tài khoản vi phạm; người dùng
được lựa chọn thông tin cung cấp.

Kiểm soát nội dung

Chủ động rà quét, ngăn chặn lừa đảo, loại bỏ tin
giả, thông tin xấu độc bằng giải pháp công nghệ.

Bảo vệ trẻ em

Phân loại và hiển thị cảnh báo các nội dung; triển
khai giải pháp bảo vệ trẻ em trên môi trường số.

Truyền thông

Phối hợp truyền thông chính sách, nâng cao
nhận thức về ứng xử văn hóa trên môi trường số.

Chế tài

Cần nhắc việc hợp tác, chia sẻ
thông tin của những người có ảnh
hưởng có hành vi vi phạm pháp
luật hoặc khi có khuyến nghị.

Quy tắc cho Báo chí, Truyền thông, Quảng cáo, Biểu diễn (Điều 8)

Báo chí, Phát thanh, Truyền hình

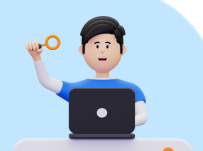
Tăng cường định hướng dư luận, lan tỏa
thông tin tích cực; chủ động xác minh, đấu
tranh phản bác tin giả, tin lừa đảo.

Truyền thông, Quảng cáo, Biểu diễn

Chủ động kiểm soát nội dung quảng cáo,
biểu diễn trên môi trường số.

Chế tài chung

Cần chủ động cân nhắc việc đưa tin, hợp
tác với những người có ảnh hưởng có
hành vi vi phạm pháp luật hoặc khi có
khuyến nghị từ cơ quan quản lý.



Quy tắc cho Nhà cung cấp dịch vụ Internet (Điều 7)

Bảo vệ trẻ em

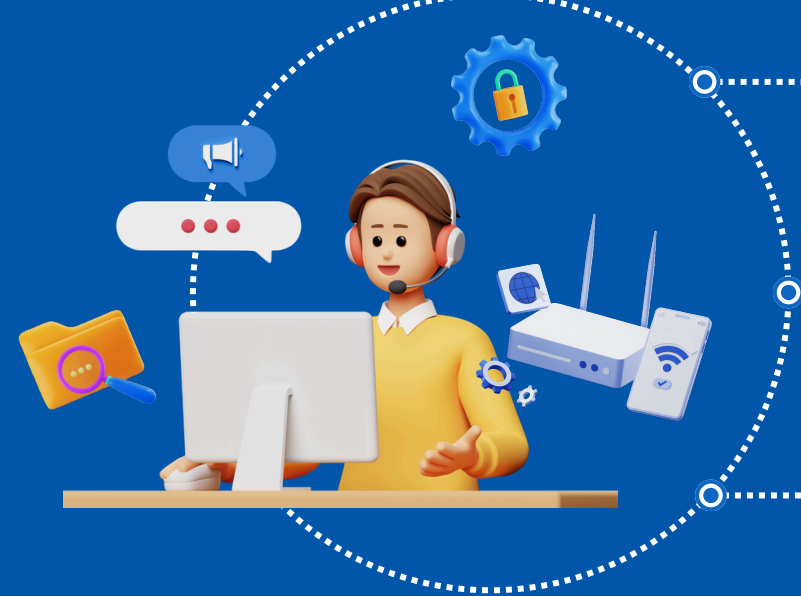
Triển khai công cụ lọc, cảnh báo, tính năng giới hạn độ tuổi
và thời gian để bảo vệ trẻ em và thanh thiếu niên.

Bảo mật dữ liệu

Tuân thủ quy định bảo vệ dữ liệu cá nhân, không thu thập
và/hoặc sử dụng thông tin trái phép.

Hỗ trợ cộng đồng

Hướng dẫn người dùng cách xử lý khi bị xâm hại trên mạng;
hợp tác tuyên truyền, giáo dục kỹ năng số.



Quy tắc cho Cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp khác (Điều 9)

Định danh

Sử dụng chính danh tên cơ quan, tổ
chức, hoặc thương hiệu hợp pháp.

Nội bộ

Phổ biến quy tắc ứng xử này cho
toàn bộ cán bộ, nhân viên, học sinh,
sinh viên trực thuộc.

Minh bạch

Công khai các hoạt động truyền
thông; có cơ chế tiếp nhận và xử lý
 khiếu nại nhanh chóng.

Bảo vệ dữ liệu

Tôn trọng quyền riêng tư và bảo vệ
dữ liệu cá nhân của người dùng,
khách hàng, đối tác.

Lan tỏa

Chủ động quảng bá di sản văn hóa, hình ảnh đẹp của
Việt Nam và phối hợp báo cáo nội dung vi phạm.

Phối hợp

Chủ động phối hợp với cơ quan chức năng để tuyên
truyền, giáo dục số; thông tin đến cơ quan chức năng
khi phát hiện nội dung vi phạm pháp luật.

BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ VĂN HÓA TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ

Ban hành theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL,
ngày 5 tháng 3 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch



Quy tắc cho Cá nhân (Điều 5, Khoản 1 đến 7)

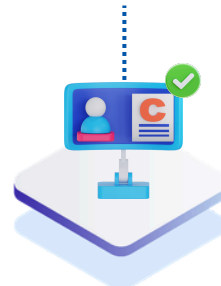
Tuân thủ
pháp luật của Nhà nước,
tiêu chuẩn cộng đồng
của Nền tảng.



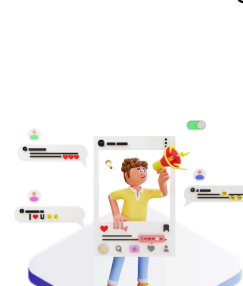
Định danh
Khuyến khích dùng tên thật,
thương hiệu hợp pháp.



Sở hữu trí tuệ
Tôn trọng bản quyền các
sản phẩm số.



Kiểm chứng thông tin
Cẩn trọng với tin chưa kiểm
chứng; ưu tiên chia sẻ thông
tin nguồn gốc rõ ràng, tích cực.



Bảo vệ dữ liệu
Tuân thủ quy định bảo vệ
dữ liệu cá nhân của bản
thân và người khác, đặc biệt
là bảo vệ trẻ em.



Xử lý tin giả
Thông báo vi phạm cho nền tảng/cơ
quan chức năng; khi đăng cảnh báo
tin giả phải có dấu hiệu nhận biết rõ
ràng (gạch chéo màu đỏ).



Giao tiếp văn minh
Phản biện và tranh luận văn minh;
không dùng từ ngữ thô tục, xúc
phạm, bôi nhọ; không kích động thù
hận, bạo lực hay phân biệt đối xử.



Quy tắc cho Người có ảnh hưởng (Influencer), Chủ trang/Nhóm cộng đồng (Điều 5, Khoản 8)

**Thực hiện đầy đủ các quy tắc
dành cho cá nhân.**

Tôn vinh bản sắc
Chủ động sản xuất, lan tỏa nội dung giá
trị, góp phần gìn giữ văn hoá Việt Nam và
xây dựng hệ giá trị quốc gia.

Trách nhiệm xã hội
Gương mẫu chấp hành pháp luật, đề cao
ảnh hưởng của bản thân với cộng đồng
(đặc biệt là giới trẻ).



Lối sống gương mẫu

Duy trì lối sống lành mạnh; tuyệt đối
không cố xúi hành vi vi phạm pháp
luật hay trái thuần phong mỹ tục.

Không trục lợi

Không lợi dụng niềm tin, tình cảm
của công chúng, khán giả để trục lợi
cá nhân.

Tuân thủ quy định về quảng cáo
Công khai, trung thực.